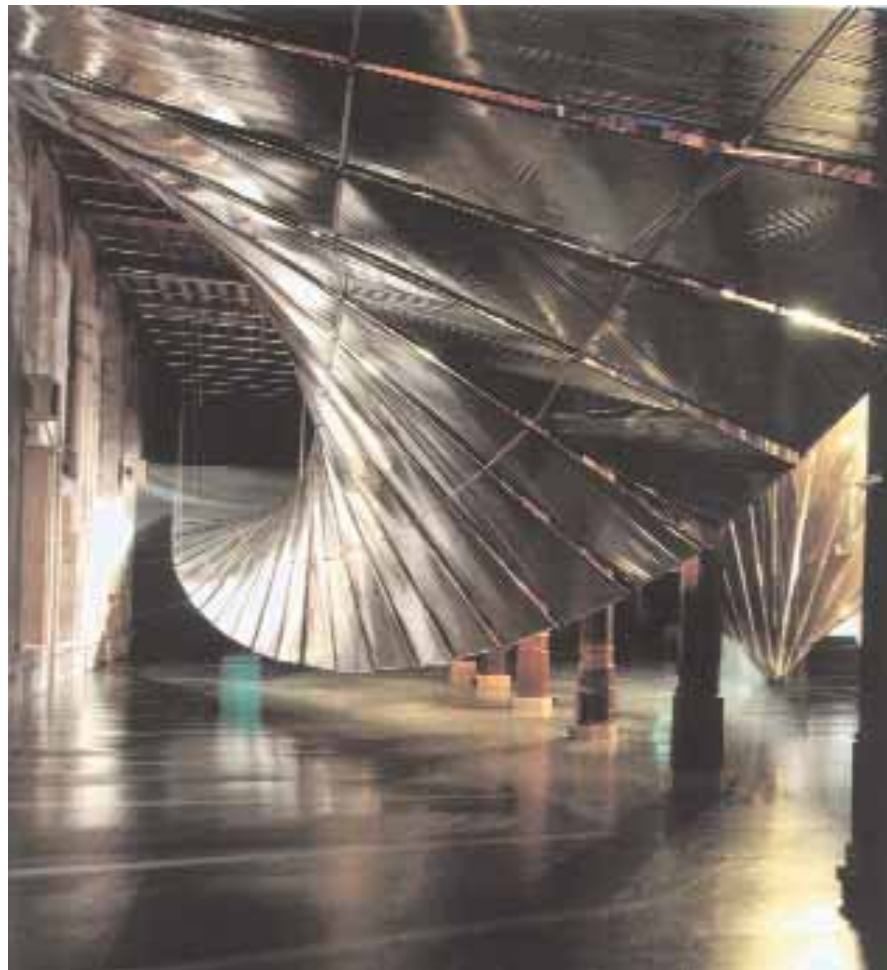
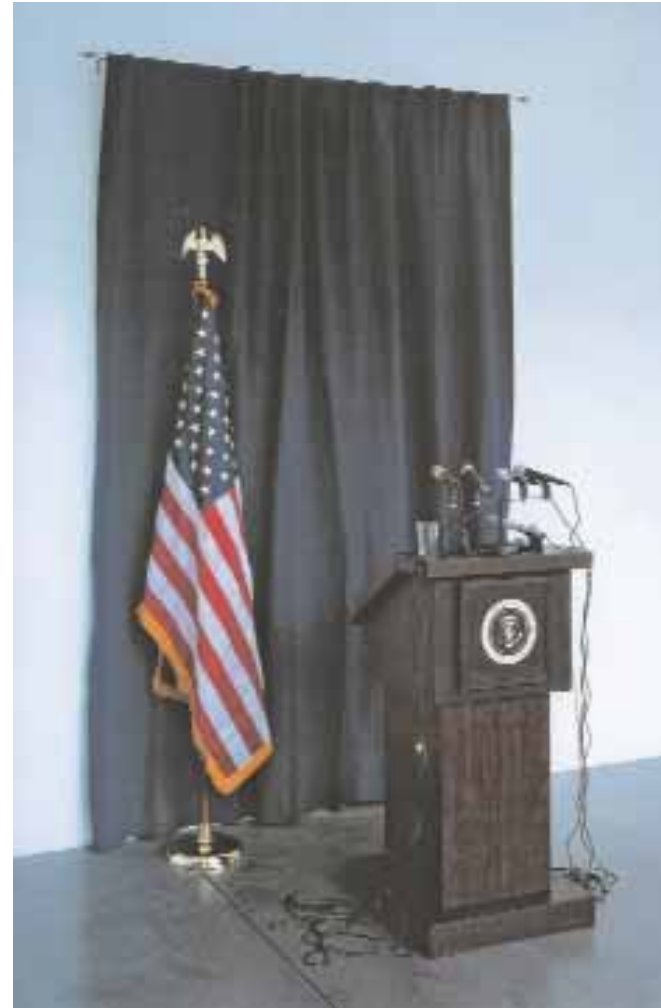


# Арт | 36 | Базель



В июне в Базеле в 36-й раз открылась одна из самых престижных художественных ярмарок, в которой в этом году приняли участие 270 галерей, представляющих более 1500 художников XX и XXI века. Арт-Базель – это путешествие в современное искусство, выставленное на продажу. А значит, каждый посетитель – потенциальный покупатель.

При этом как во французском, так и в английском языках артистическая современность разнесена во времени на MODERN (так определяются жившие в XX веке художники) и CONTEMPORARY (ныне живущие творцы). В Базеле и на этот раз были представлены современные – в обоих смыслах – мастера изобразительного искусства. Но так было не всегда. Как считается, только в конце 1970-х годов в базельских ярмарках стали принимать участие наши современники, но если в ту пору их было сравнительно немного, то с 1997 года они постоянные участники этого мероприятия.

Открыв каталог Арт-Базеля, сразу же понимаешь, с какого рода галерей имеешь дело: если список художников, с которыми работает галерея, начинается с CONTEMPORARY artists – значит, галерея представляет только ныне здравствующих, а стало быть, от нее можно ожидать сюрпризов... Эти сюрпризы встречают зрителей в одном из трех зданий ярмарки, в котором показаны арт-объекты, инсталляции и видео-арт.

Многие галереи представляют искусство, прошедшее испытание временем, причем сравнительно немалым – длиною в столетие или около того. Искусство стоящее, настоящее и потому стоящее дорого, скорее даже очень дорого. Искусство как вложение капитала. Именно оно определяет статус Арт-Базеля.

Естественно, в последние годы Арт-Базель становится все более и более коммерческим. Наши молодые современники, по словам Уллы Дрейфус, в доме которой бывали и Фрэнсис Бэкон, и Хундертвассер, и Жан Тэнгли, «полагают себя важными персонами, потому что их работы продаются за сравнительно большие деньги, а на самом деле они просто выражают себя, свои личные проблемы, причем делают это не самым интересным образом». Как считает УДрейфус,

Пол УИНСТЕНЛИ  
*Береза 1.* 2004  
Холст, масло  
220 × 165

Paul WINSTANLEY  
*Birch 1.* 2004  
Oil on linen  
220 by 165 cm

Джанни МОТТИ  
*Чистые руки.*  
(Мыло Берлускони).  
2005

Gianni MOTTI  
*Clean Hands.*  
(Berlusconi Soap).  
2005

Марк ДИОН  
*Американская  
полтика.* 2004  
Инсталляция

Mark DION  
*American  
Politics.* 2004  
Installation

Дидье Флуза  
ФАУСТИНО  
*Меняющиеся миры.*  
2004  
Картон и алюминий

Didier Fluza  
FAUSTINO  
*Revolutions.* 2004  
Cardboard and  
aluminium

Роберт ЛОНГО  
*Без названия (Ворота  
Троцкого).* 2004  
Бумага, уголь  
218. 4 × 152. 4

Robert LONGO  
*Untitled  
(Trotsky's Gate).* 2004  
Charcoal on mounted  
paper  
218. 4 by 152. 4 cm



в том, что происходит, отчасти «виноваты критики, потому что они слишком лживы и некритичны». Именно ей принадлежит инициатива присуждения премии Арт-Базеля "Artist of Honour". Эту премию получали Джефф Кунс, Гилберт и Джордж, а в этом году ею награжден Джеймс Розенквист. К сожалению, художник заболел и не смог приехать в Базель.

Ярмарка Арт-Базель – 2005 вкупе с одновременно проходившими выставками в Берне поразила наступлением китайского искусства или, может, пра-

вильнее было бы сказать, искусства из Китая. Причем поразила не только в количественном отношении.

Россию представляла галерея XL: на «экспорт» предлагались Дубоссарский и Виноградов, Олег Кулик и Игорь Макаревич. Все они неоднократно участвовали в российских и зарубежных форумах современного искусства.

Арт-Базель – не Венецианская биеннале, однако в прессе постоянно упоминается так называемый «венецианский эффект»: неоспоримое влияние



# Art | 36 | Basel

A prominent event in the art world in June was Art 36 Basel – a grandiose international art fair in which 270 galleries from all around the world represented over 1500 modern and contemporary artists whose “works do not cease to surprise, challenge and delight” viewers, according to Samuel Keller, director of Art Basel. Viewers are given a unique opportunity to purchase really outstanding works of art, whether classics of the 20th century or the most interesting works being created today. “Everything – for Sale!” This slogan turns every visitor to the Basel art fair into a potential buyer.

Art Basel started with modern artists, in particular some contemporary artists who joined the highly-reputed event in the 1970s; since 1997, many say that their presence has become a topical necessity. Nevertheless modern and not contemporary art is what domi-

nates the agenda in Basel – though how long that will remain the case is another matter.

Contemporary art seems to be what is more and more required. Some observers mention the “Venice Biennale effect”, and there are brilliant examples of that: Thomas Schutte – winner of the prize for the best artist at the Biennale 2005 – witnessed the stunning sale of his 2005 work “Untitled (Trois Personnages)” for 410,000 Euros just five minutes after the fair opened. Other participants of the 51st Biennale, Gilbert and George, representing Great Britain, found commercial success too: a work of theirs’ from 1975 was bought for \$600,000. In comparison, Picasso’s “Portrait d’Homme aux Cheveux Gris” went for \$2.3 million.

Collectors seemed to be jumping at some pieces from contemporary artists. This fact should not confuse young

Давид АЛТМЕДЖ  
*Любовники. 2004*  
Гипс, краска,  
искусственные  
волосы, бижутерия  
45 x 90 x 54

David ALTMEJD  
*The Lovers. 2004*  
Plaster, resin, paint,  
fake hair, jewelry,  
glitter  
45 by 90 by 54 cm

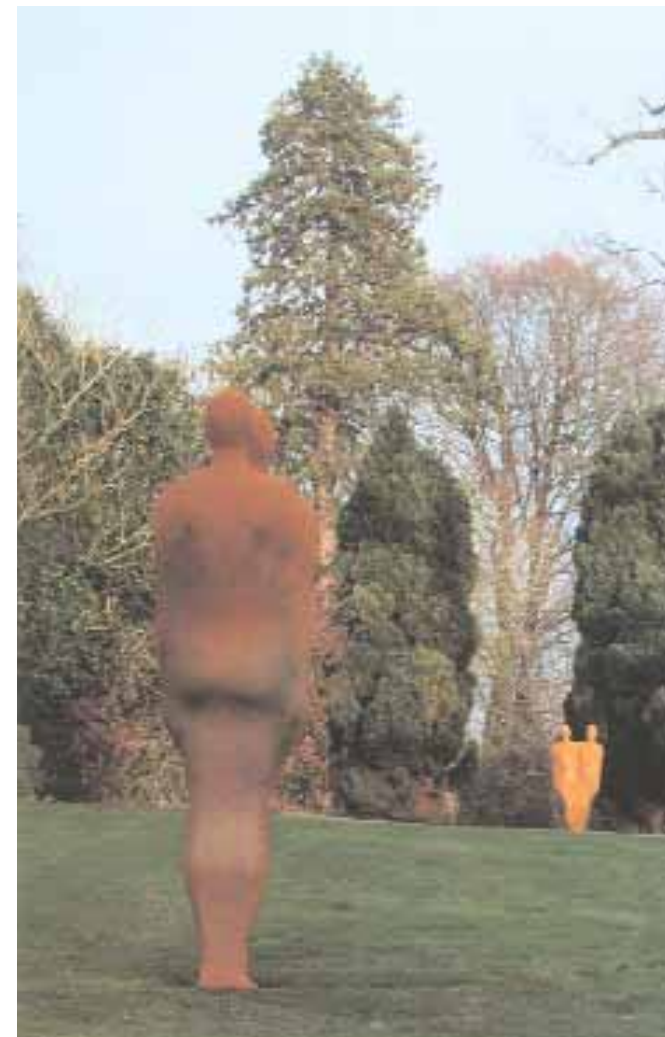
Энтони ГОРМЛИ  
*До расхождения. 2002*  
194 x 46 x 64  
*Расхождение. 2002*  
193 x 87 x 32  
Кованое железо

Antony GORMLY  
*Before. 20002*  
194 by 46 by 64cm  
*Break. 20002*  
193 by 87 by 32cm  
Cast Iron

artists, who – as Ulla Dreyfuss (who knows Art Basel since it began in 1969) put it – “think they are important because they sell at relatively high prices, but really they just have their personal problems to express and don’t do it in a very interesting way.” Who is to blame? According to Mrs. Dreyfuss, “It is partly the fault of the critics, who are too bland and uncritical.”

A certain tendency to strive away from visualization, as seen in some contemporary artists – in case they manage to recruit more and more adepts of devirtualization – might lead to a kind of “zero-art” accompanied by sophisticated explanations from uncritical art critics. If that happens, it might lead to zero prices and zero sales of that kind of art, and – who knows? – Art Basel might return to its beginning, with modern artists.

“Tretyakov Gallery”



биеннале на коммерческую базельскую ярмарку. Например, работа «Без названия (три персонажа)» Томаса Шютте – призера Венецианской биеннале 2005 года – уже через пять минут после открытия ярмарки была продана за 410 000 евро. Мгновенно продана за круглую сумму в 600 000 долларов и работа художников Гилберт и Джордж (1975 г.), которые, как известно, представляли в этом году Великобританию в Венеции. Магия биеннале? Может быть...

Цены на произведения «классиков XX века» – MODERN artists – исчислялись миллионами. За них пока еще готовы платить.

Но при виде отдельных работ возникает поистине гамлетовский вопрос: быть или не быть изобразительному искусству? У некоторых современных художников стремительное движение прочь от изображения не менее стремительно приближается к своего рода нулю – к пустоте, к обнулению искусства. Не приведет ли это к тому, что цифры от 1 до 9, ныне красующиеся в самых разных сочетаниях перед многими нулями, тоже исчезнут? И тогда ярмарка Арт-Базель, быть может, вернется к тому, с чего она начиналась, т.е. к экспозиции modern artists.

Материал подготовлен редакцией

Патриция ПИЧЧИНИНИ  
*Неразделимые. 2004*  
Силикон,  
человеческий волос,  
смешанная техника  
74 x 101 x 127

Patricia PICCININI  
*Undivided. 2004*  
Silicone, human hair,  
mixed media  
74 by 101 by 127cm



Ванг Ксао ХУ  
*Эротические цветы*  
(на выставке в Цюрихе). 2004

Wang Xiao HU  
*View of Zurich exhibition, Erotic Flowers. 2004*

